

Initiative & Finance et NAXICAP Partners soutiennent la croissance du groupe NP6

Initiative & Finance et NAXICAP Partners entrent au capital du groupe NP6 et accompagnent Stéphane ZITTOUN, son dirigeant fondateur, dans ses projets de développement, en France et à l'étranger.

Le groupe NP6, spécialisé dans l'édition de solutions en mode SaaS, propose une expertise complète en e-marketing s'organisant autour de 5 univers de savoir-faire : la gestion de données, les campagnes multicanal, les programmes e-CRM, la délivrabilité et le conseil.

Sa solution, *MailPerformance*, est la première plateforme d'e-mailing à avoir obtenu la certification ISO 9001. En 2011, elle a permis l'envoi de 11 milliards d'e-mails et 7,5 millions de SMS, pour un taux de délivrabilité de 98 % soit un des taux les plus élevés du secteur.

Présente en France et au Royaume-Uni, NP6 a construit son développement par croissance organique et croissance externe. Au cours des derniers mois, elle a notamment acquis B2D1, une agence de conseil en e-marketing et lancé *EmailSpotter*, une solution de veille e-marketing.

Le groupe NP6 a pour ambition de devenir un leader européen sur le segment des logiciels et services de marketing multicanal et ouvre ainsi son capital. NAXICAP Partners organise cette opération avec Initiative & Finance et Turenne Capital afin d'apporter à la société les moyens de son plan de développement ambitieux. Stéphane ZITTOUN, son dirigeant, reste majoritaire à l'issue de cette opération.

Pour Stéphane ZITTOUN, « cette opération fait entrer le groupe dans une nouvelle phase de sa croissance. Elle nous donne de nouvelles cartes pour développer une offre de produits innovants en adéquation avec les besoins des spécialistes du e-marketing et soutenir le dynamisme d'une équipe d'experts passionnés. »

La société réalise un chiffre d'affaires de 10 M€ en 2012 et affiche une croissance d'activité de 14%. Elle table sur un doublement de son chiffre d'affaires sur les trois prochaines années.

Contacts :

Investisseurs :

Initiative & Finance (Emmanuelle Cappello, Quentin Ducouret)

NAXICAP Partners (Alban Sarie, Caroline Maupomé)

Turenne Capital (Quentin Jacomet)

Due Diligences financières : Grant Thornton (Marc Claverie, Alexis Lombry)

Due Diligences juridiques : Exème Conseil (Pierre Gramage, Cécile Bayle-Demilly)

Conseil juridique cédants : CBR & Associés (Christophe Cancel, Vanessa Velin)

Conseil juridique investisseurs : Exème Conseil (Pierre Gramage, Cécile Bayle-Demilly)

Conseil M&A cédants : DDA (Alexandre Odin, Anne-Laure Beuriot)

Conseil M&A investisseurs : Grant Thornton (Guillaume Nathan)

Dette senior : LCL (Ivan Piqueras, Christophe Perigois), Banque Populaire (Isabelle Ravail, Sophie Delord)

A propos d'Initiative & Finance :

Acteur de référence de l'accompagnement et de la transmission des PME françaises, Initiative & Finance soutient depuis plus de 25 ans les entreprises dans l'ensemble de leurs problématiques : OBO, transmission recomposition du capital, spin off, croissance externe... Depuis sa création en 1984, Initiative & Finance, qui s'intéresse aux sociétés valorisées jusqu'à 75 millions d'euros, a réalisé près de 275 investissements. L'équipe d'Initiative & Finance a pris son indépendance fin 2010 par le biais de son propre MBO et a levé début 2011 un fonds de 140 M€ dédié aux PME. Elle continue en parallèle à gérer son portefeuille historique logé dans la SCR Initiative & Finance Investissement.

A propos du groupe NP6 :

Le groupe NP6, **éditeur de solutions e-marketing**, a été fondé en 1999 par Stéphane Zittoun dans la région bordelaise. Le groupe apporte une vision complète des campagnes de e-marketing du conseil à la mise en place des **campagnes d'e-mail marketing et de SMS**. Son outil phare MailPerformance d'emailing et SMS e-CRM en mode SaaS permet un routage e-mail et SMS complet et puissant qui a permis la diffusion de 11 milliards d'e-mails et de SMS en 2011. Implanté en France et au Royaume-Uni, le groupe compte aujourd'hui plus de 50 collaborateurs. C'est aussi le seul éditeur de solutions e-marketing dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001 en Europe.

Plus de 600 clients en France et au Royaume-Uni font confiance à NP6 :

Microsoft, Natixis, CDiscount.com, E.Leclerc, Easyvoyage, Groupe TF1, Total France, Groupe Lucien Barrière, Groupe Canal+, Reader's Digest, Bouygues Telecom, Maximiles, AG2R, Well, Le Furet du Nord, Alinéa, Cofidis, MMA...

www.np6.fr